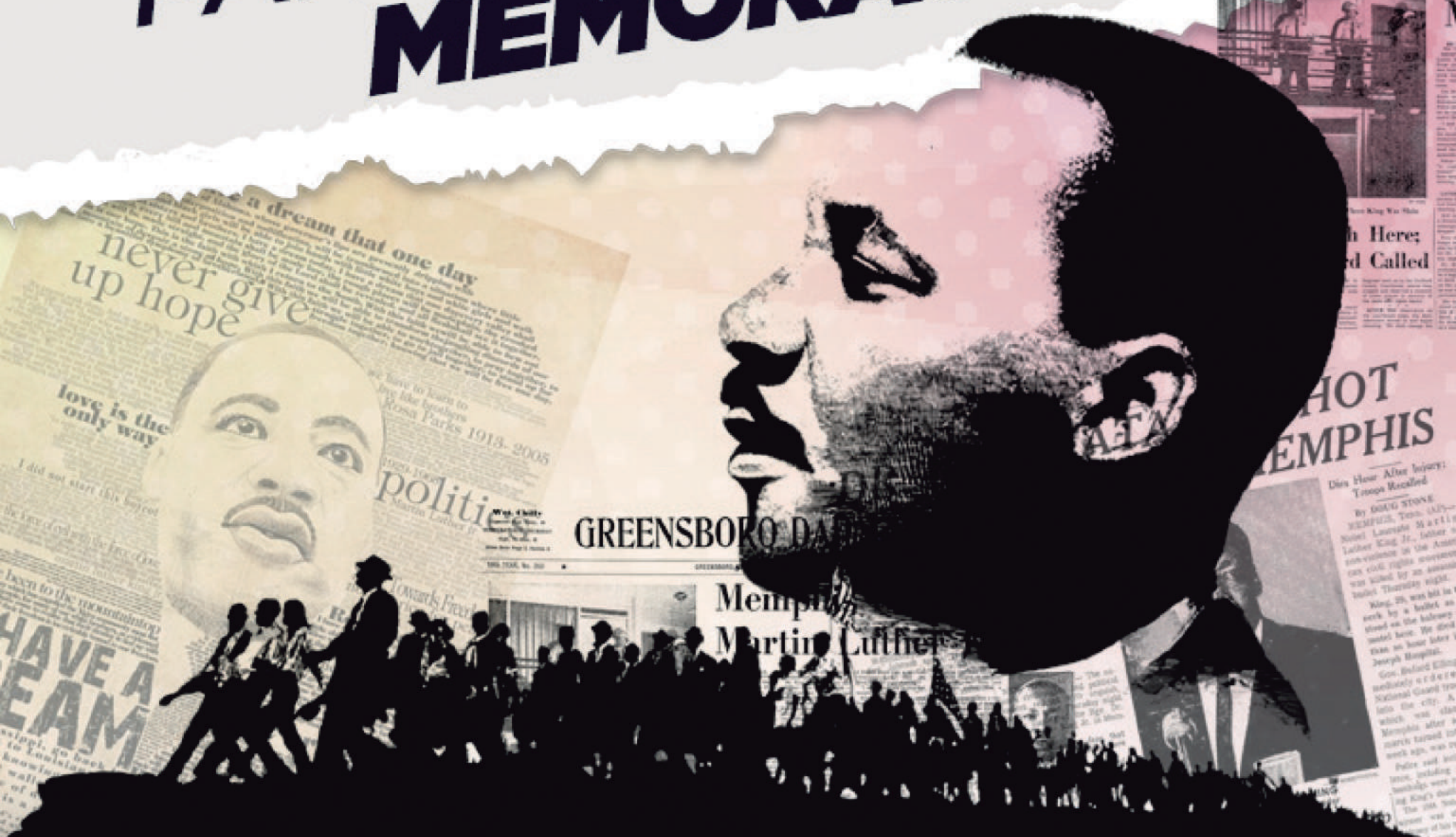




# 3 ELEMENTOS INDISPENSÁVEIS PARA UM DISCURSO MEMORÁVEL



HEVERSON BARBOSA



▶ ▶ ▶ ▶ ▶

HEVERSON BARBOSA

---

# OS TRÊS ELEMENTOS INDISPENSÁVEIS PARA UM DISCURSO MEMORÁVEL





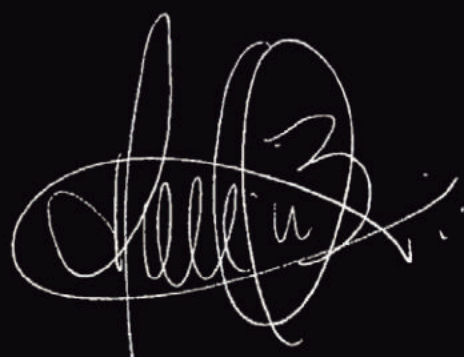


Olá,

Em 2010, iniciei um projeto chamado Comunicadores Relevantes, curso de oratória e comunicação diferenciado, que desde a sua primeira turma preocupou-se em proporcionar transformação baseada em compartilhar, reconhecer e ajudar o máximo possível de pessoas a conquistarem uma vida melhor para si e a todos ao seu redor. Esse projeto, hoje em dia é conhecido como Oratória Moderna, e você está mais do que convidado a vir conhecê-lo.

Desde a primeira turma (com 10 mestres de cerimônia de uma funerária) até então, mais de 3 mil pessoas passaram pelas minhas salas de aula presenciais ou online. De lá para cá muita coisa aconteceu e mudou, vários outros marcos importantes foram conquistados.

A partir dos desafios que passei, acredito que qualquer pessoa pode empreender e/ou criar o seu emprego e decidir como escrever sua história, assim como eu fiz. Nunca me esqueço de alunos, que no primeiro dia sequer conseguiram se apresentar, e na última aula... Emocionaram a todos com os discursos memoráveis.



Heverson Barbosa

*Minha missão é ajudar você a se comunicar de maneira extraordinária, sendo a sua melhor versão, para que as habilidades e conhecimentos incríveis que só você tem, não sejam enterrados no cemitério do medo e da vergonha.*



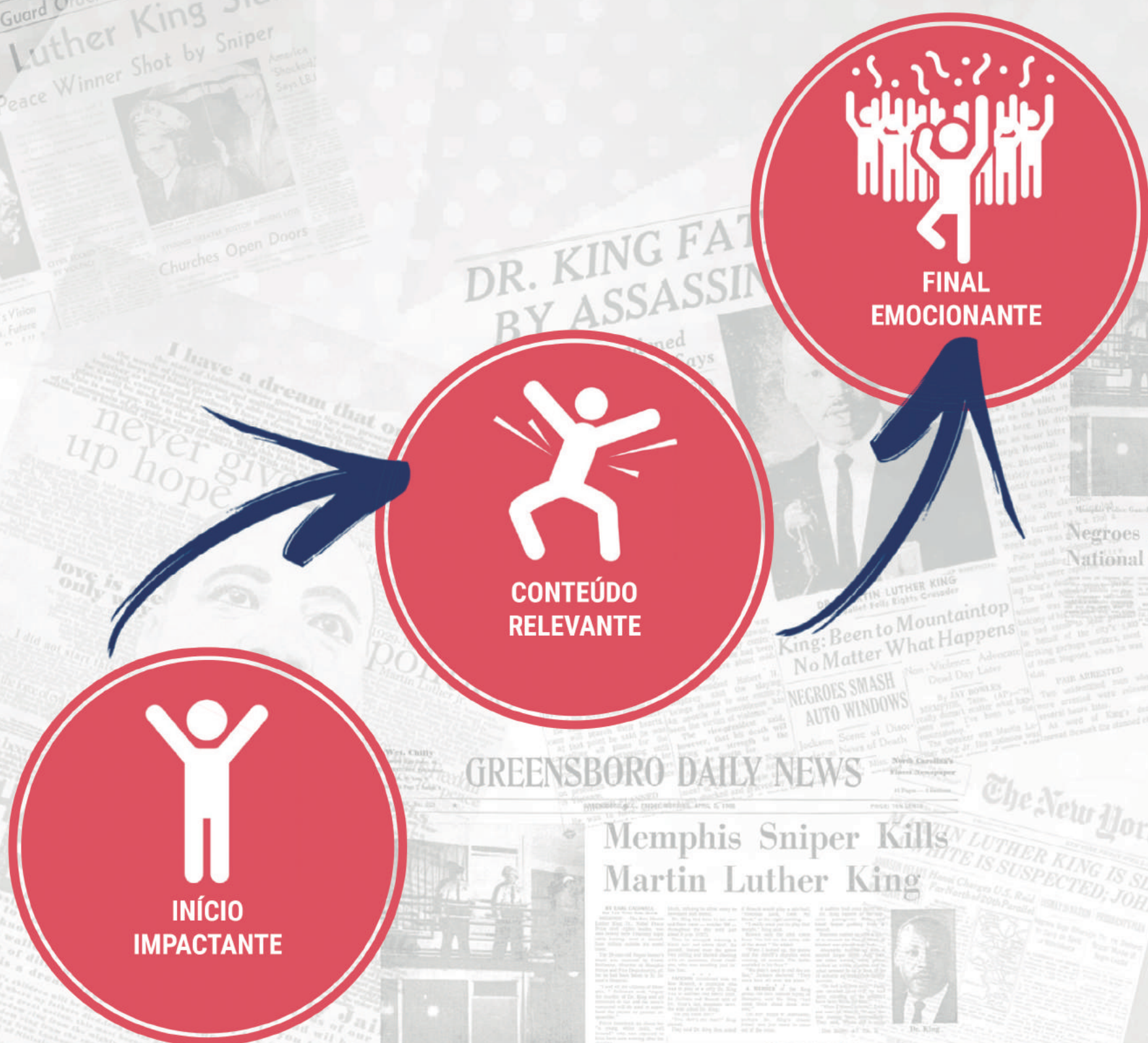






Pelo contrário, o ponto mais alto da sofisticação é a simplicidade.

E quero dizer que, seguindo algumas regras, todos nós podemos chegar neste patamar de sofisticação. Analisando os melhores discursos da atualidade, notei que todos seguem uma sequência lógica e coerente:

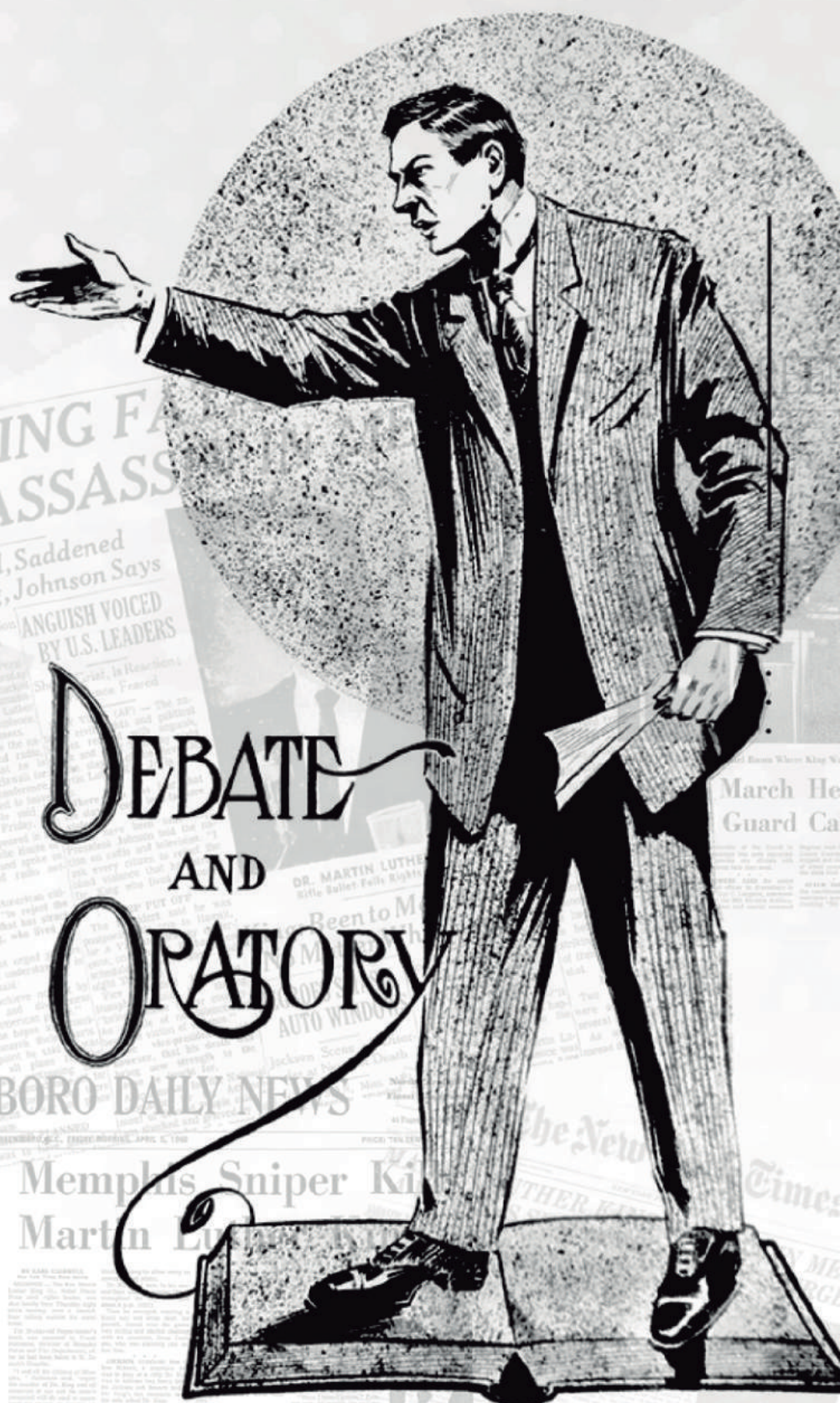




Neste e-book, vou tratar cada um destes pontos,  
para que você consiga entendê-los  
e colocá-los intencionalmente em seu discurso.

Um discurso estruturado,  
cria um caminho lógico  
que conduz a plateia  
ao objetivo do orador,  
assim como o flautista de  
Hamelin.

As pessoas são  
conduzidas por um  
raciocínio que até então  
não era claro, mas que  
guiado com maestria, não  
só faz sentido, mas gera  
no público uma sensação  
de algo parecido com a  
expressão!





cada passo  
do discurso  
deve ser bem  
planejado

Para que isso aconteça, cada  
passo do discurso deve ser  
bem planejado e pensado  
com a finalidade de fazer  
sentido!

Dos três elementos  
fundamentais do discurso,  
dois deles são verdadeiras  
armadilhas para a maioria  
dos oradores: o INÍCIO e o  
FINAL.

Eles são os dois momentos  
onde o orador está mais tenso  
e vulnerável.

Se ambos forem  
negligenciados, corre-se o  
risco de comprometer todo  
o restante do discurso, que  
em termos de proporção são  
muito maiores.

**Mas por que isso acontece?!**





▶ ▶ ▶ ▶ ▶

O início tem uma descarga de adrenalina gigante, pois é o momento de quebrar a inércia, impressionar e começar bem.

Neste momento são postas a prova, todas as habilidades do orador. Todos conhecemos a frase:



*A primeira*  
**IMPRESSÃO**  
*.E.*  
**A QUE**  
*Fica*



Sabendo dessa responsabilidade,  
precisamos calar as vozes interiores que  
dizem  
coisas como:

Será que estou  
bem vestido?

Será que vão  
gostar de mim?

E se eu errar?

E se alguém fizer  
alguma pergunta?

Sim! nós sabemos que o Barney estaria bem vestido sempre ;)



3 ELEMENTOS INDISPENSÁVEIS  
PARA 1 DISCURSO MEMORÁVEL

WWW.TRANSFORMATORIA.COM.BR





Para que isso aconteça, cada passo do discurso deve ser bem planejado e pensado com a finalidade de fazer sentido. A melhor maneira de enfrentar este momento é evitar a surpresa, ou seja, ter desenhado um início bem formulado e impactante, afinal quanto mais seguro você estiver nessa etapa, melhor será o seu desempenho. Começar bem uma apresentação é fundamental para o sucesso.



auto  
apresentação



quebra  
gelo



manchete







# 01 - ÍNICIO AUTO-APRESENTAÇÃO

Quem você é, o que você faz, sua formação, porque está ali, no que acredita, etc. Mas principalmente, o que te habilita a falar sobre determinado tema. Isso cria autoridade e já tira algumas dúvidas, como por exemplo:

Por que essa pessoa  
pode falar sobre isso?



Olá, meu nome é João da Silva,  
especialista em ciências ocultas



...e tenho estudado este  
tema há  
15anos.  
E o que eu descobri  
recentemente,  
é o motivo de eu  
estar aqui.



*É nesse momento que você  
ganha a aprovação do público  
e o primeiro sim*



.....







# 01 - ÍNICIO QUEBRA-GELO

Cumprimente as pessoas, descontraia o ambiente, aproxime-se verbalmente da plateia. Aqui vai um segredo: faça isso de maneira personalizada, ou seja, use elementos únicos e peculiares do local, público ou situação e faça esta aproximação.

Quero agradecer a presença de todos vocês nesta palestra... Haja visto não ser um tema tão comum,



...sei que vocês poderiam estar em casa assistindo Netflix, em um bar com os amigos ou em qualquer outro lugar. Mas não!



*Neste momento, você recebe o segundo sim:*



... é verdade! ele tá falando comigo!

**SIM 2**

Vocês escolheram estar aqui, investindo o seu tempo, energia e dinheiro para conhecerem mais sobre X.



...







## 01 - ÍNICIO MANCHETE

Nesta hora, você deve ganhar a atenção total das pessoas e responder a pergunta mais importante na cabeça das pessoas: “o que eu ganho com isso?”. As pessoas querem saber como este tempo que ela está dispensando e doando para você, pode acrescentar em sua vida. Mas não só isso, este momento é crucial, pois ela vai definir o nível de atenção que vai dar para o que você tem a dizer.





Com esses três elementos bem preparados e até decorados (mas não no sentido robotizado), você vai saber o que dizer. Intencionalmente passando por cada uma das etapas, você começará muito bem a sua apresentação, causando um impacto tão positivo, que este te acompanhará por toda a sua apresentação!

## Duas dicas extras:



A ordem não tem tanta importância, ou seja pode se começar com uma manchete, depois quebra-gelo e auto-apresentação. Enfim, isso você decide, mas saiba que precisa praticar os três corretamente.



Treine, treine, treine! Mas treine muito mesmo, para tornar consciente cada uma das etapas a ponto de fazê-las em diversas ordens, com assuntos, plateias ou ocasiões diversas.







## 02 - MEIO CONTEÚDO RELEVANTE

Se tem algo que vem logo a cabeça quando se é convidado a falar em público é:



O conteúdo é uma das primeiras preocupações do orador e a regra número um é: se prepare. Fale sobre algo que você domine. No entanto, isso não é o suficiente para que o discurso seja um sucesso!

**É necessário que a relevância do discurso seja temperada com histórias e exemplos contextualizados, gatilhos mentais e lógica, para que o conteúdo faça sentido para a audiência.**







## 03 - FINAL EMOCIONANTE

Por isso vou te ensinar a exata maneira para você fazer um final emocionante que provoque a reação que você deseja. Os quatro elementos indispensáveis do final de discurso persuasivo são:

### FINAL EMOCIONANTE

SÍNTESE

CONTATOS E  
AGRADECIMENTOS

POWER PHRASE /  
FRASE PODEROSA

“OBRIGADO”

...





# FINAL EMOCIONANTE

## /3.1 SÍNTESE



Lembrando que ao contrário do início, neste caso, a sequência tem influência no resultado. Síntese, nada mais é do que um resumo do que foi dito, mas com outras palavras. Deixe para esse momento o supra-sumo da mensagem, ou seja, aquilo que é mais importante para a sua audiência levar como mensagem.

Contatos e agradecimentos devem ser usados como um momento de aproximação final com as pessoas. Eles devem tornar você acessível e estender, quem sabe, um relacionamento. Mas atenção: sempre personalize seus agradecimentos, usando elementos exclusivos e peculiares direcionados a este público com quem você está falando.







# FINAL EMOCIONANTE

## /3.2 CONTATO E AGRADECIMENTOS

EX: Caso tenha ficado alguma dúvida ou precisem falar conosco segue aqui nossos contatos, site, telefone, etc. Quero agradecer imensamente a atenção de vocês a um assunto tão complexo como este que nós conversamos hoje, tenho certeza que esclareceu muitas dúvidas, vou ficar muito feliz que vocês voltem para suas empresas levando este aprendizado como prática e conduta no seu dia a dia.







# FINAL EMOCIONANTE

## /3.3 POWER PHRASE

Quanto mais personalizado for este agradecimento, mais impacto positivo ele terá. Power phrase (ou frase poderosa) é uma frase de grande impacto, no que diz respeito a mensagem e sonoridade, daquelas que causam emoção positiva.

Neste momento é importante que você esteja 100% concentrado na mensagem que você deseja passar, para que seu corpo e voz estejam harmoniosamente transmitindo a emoção que a frase e o momento pedem.

**De preferência, contextualize a frase com o discurso, mas lembre-se: isso não é uma regra absoluta.**











Por último, nada substitui o preparo. Treine muito as etapas, deixando-as consciente.

Não exatamente o texto, mas as etapas.

**E nunca se esqueça quanto mais você suar no campo de treinamento menos sangrará no campo de batalha.**





# Obrigado!



(Mudar o texto) Agora você já sabe que não tem medo de falar em público e também o que fazer para não errar quando for falar, então. Está esperando o que?

**Se candidate para ser o próximo palestrante na reunião, no trabalho, na faculdade, na igreja... O primeiro passo é sempre o mais difícil, mas vale a pena.**

**Seja o protagonista da sua vida!**

**Heverson Barbosa**

